



Sommer. Sonne. Volkswagen Lichterfest!

Volkswagen Automobile Stuttgart wieder auf dem Highlight im Stuttgarter Sommer vertreten.

Volkswagen Automobile Stuttgart ist in auch in diesem Jahr wieder Namensgeber für das Stuttgarter Lichterfest. Die langfristig angelegte Partnerschaft jährt sich 2016 bereits zum vierten Mal. Geschäftsführer Michael Perner: „Als Stuttgarter Unternehmen freuen wir uns natürlich sehr, dass wir wieder bei diesem Highlight im Stuttgarter Sommerprogramm Präsenz zeigen werden.“

Nicht nur als Namensgeber ist die Volkswagen-Tochter auf dem Lichterfest vertreten. Die Besucher erwartet auch ein tolles, abwechslungsreiches Programm des aktuellen Marktführers in der Landeshauptstadt. Mit Aktionen, Attraktionen und Gewinnspielen rund um die Volkswagen Modellpalette ist für jeden etwas dabei.

Highlight wird in diesem Jahr mit Sicherheit der neue Tiguan. Das Erfolgsmodell feierte im April Premiere und wird im ganzen Park zu sehen sein. Doch nicht nur Fahrzeuge gibt es zu bewundern. Mit vielen Mitmach-Aktionen wird das Team der Volkswagen Automobile Stuttgart den Besuchern die Zeit bis zum großen Musikfeuerwerk verkürzen.

Neben dem neuen, interaktiven Volkswagen Trailer wird es selbstverständlich auch wieder die seit Beginn an beliebte Strohhut-Aktion geben. „Auch in diesem Jahr haben wir uns wieder eine tolle Aktion mit einem schönen Gewinnspiel einfallen lassen.“ verrät Marketingleiterin Mareike Fries. „Die Strohhüte gehören einfach schon mit dazu! Wir freuen uns immer, diese noch Wochen später in der Innenstadt zu sehen.“

Pressekontakt:

Volkswagen Automobile Stuttgart GmbH | Mareike Fries, Marketing / Öffentlichkeitsarbeit
Wangener Straße 66 | 70188 Stuttgart | Telefon: 0711 / 46 02 - 133 | Telefax: 0711 / 46 02 - 100
E-Mail: kundenservice@vw-as.de | Web: www.volkswagen-automobile-stuttgart.de
Facebook: www.facebook.de/VolkswagenAutomobileStuttgart